



## Bases de la promoción

- Por cada cerveza de botella o de barril de Weihenstephan de 0,5 L se entregará un boleto con un rasca para un premio directo de vaso serigrafiado, una pizarra “nostalgia” de (41x26 cm.) o sin premio “prueba otra vez”.
- El boleto “rasca” además, contiene un número para un sorteo de 10 viajes de 2 días a la fábrica de Weihenstephan, solo en caso de que la Selección Española gane el Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010.
- Esta promoción se realiza solo en los locales identificados con el cartel promocional distribuido por Cervebel.
- En el caso de que la Selección Española gane el Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010, el sorteo será el sábado posterior a la Final del Mundial que es el 11 de Julio del 2010.
- Los premios para el viaje serán aquellos que coincidan con las 4 últimas cifras del primer premio de la Lotería Nacional del sábado posterior a la celebración de la Final del Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010, que será el 17 de Julio del 2010.
- El inicio de la promoción será a partir del 19 de Abril del 2010 y termina con la Final del Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010 o hasta fin de existencias.
- Los premios directos se reclamarán en el local en el que se haya recibido el boleto.
- Estas bases, solo se publicarán en la web [www.cervebel.es](http://www.cervebel.es) y se retirarán un mes después de la Final del Mundial de Fútbol 2010, el día 11 de Agosto del 2010.
- En caso de ser agraciado con uno de los viajes, dirigirse a un local donde se ha realizado la promoción o directamente por correo electrónico a [angel@cervebel.es](mailto:angel@cervebel.es)
- Estos premios caducan al mes del la Final del Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010.
- Estas condiciones son válidas salvo error tipográfico.